



- Großformat • Banner • Schilder • Plakate • Messesysteme
- Fahrzeugbeklebung • Folienplott • Veredelungen/Kaschierungen
- CD/DVD Bedruckung • Weiterverarbeitung • Handlingsarbeiten uvm.

Allgemeine Geschäftsbedingungen von Druckgebiet Hamburg 8 ^ S9

1 Gültigkeit

1.1 Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Lieferungen und Leistungen von Druckgebiet Hamburg 8 ^ S9, im folgenden Druckgebiet genannt, an den Kunden, Präsentanten oder sonstigen Vertragspartner, im folgenden Kunden genannt.

1.2 Sofern nicht ausdrücklich in einzelnen Punkten anerkannt, wird den Geschäftsbedingungen des Kunden hiermit ausdrücklich widersprochen und werden diese nicht anerkannt.

2 Vertragsabschluss

2.1 Die Angebote von Druckgebiet sind freibleibend. Angaben in Katalogen, Prospekten, online-Angeboten und anderen werblichen Medien sind nicht verbindlich. Technische Änderungen sowie Änderungen in Form, Farbe und/oder Gewicht bleiben im Rahmen des Zumutbaren vorbehalten.

2.2 Erfolgt ein Vertragsangebot nicht per Internet, also mündlich oder schriftlich, so werden die Aufträge des Kunden erst dann wirksam, wenn sie durch Druckgebiet schriftlich bestätigt werden. Die schriftliche Bestätigung ist in diesem Fall für die Annahme des Angebotes durch Druckgebiet auch Voraussetzung, wenn Druckgebiet und Kunde in ständigen Geschäftsbeziehungen über die angebotenen Leistungen von Druckgebiet stehen.

2.3 Druckgebiet hält es sich vor, von Ihren Kunden Vorauskasse auf die anfallenden Kosten(Rechnungsbeträge) zu verlangen.

3 Lizenzen, Rechte, Patente

3.1 Der Kunde garantiert, dass er an den zur Fertigung übergebenen Materialien oder für die gewünschte (beauftragte) Ausführung alle erforderlichen (musikalischen, textlichen oder grafischen) Urheber- und Nutzungsrechte und alle anderen erforderlichen Lizenz- oder Markennutzungsrechte besitzt bzw. die erforderliche Genehmigung Dritter eingeholt hat und dass hierbei keine gesetzlichen Ge- und Verbote entgegenstehen. Dies muss der Kunde auf Anforderung in geeigneter Form nachweisen.

3.2 Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Druckgebiet grundsätzlich nicht verpflichtet ist, die Echtheit der gemachten Angaben oder die eingestellten Inhalte zu überprüfen oder Inhalte zu löschen, außer im Rahmen der §§ 8 ff. TDG. Wenn Druckgebiet nicht selbst Pflichten verletzt, kann Druckgebiet für die vom Kunden bereit gestellten Inhalte nicht zur Verantwortung gezogen werden.

3.3 Für den Fall einer Inanspruchnahme von Druckgebiet infolge einer (angeblichen oder tatsächlichen) Verletzung von Rechten Dritter verpflichtet sich der Kunde, Druckgebiet von den Kosten einer erforderlichen Rechtsverteidigung freizustellen. Eine Ausnahme gilt insoweit, als die Inanspruchnahme auf einer eigenverantwortlichen Pflichtverletzung von Druckgebiet beruht.

3.5 Sämtliche Urheberrechtslizenzen, Copyrightgebühren, Tantiemen und dergleichen sind vom Kunden für alle in Auftrag gegebenen und hergestellten Tonträger an die Bezugsberechtigten, insbesondere an die Urheberrechtsgesellschaften zu entrichten.

4 Daten

4.1 Für die Sicherung und Richtigkeit der angelieferten Daten insbesondere bezüglich der Virenfreiheit ist der Kunde selbst verantwortlich.

4.2 Jede Haftung und jedweder Schadensersatz bei Datenverlust oder Beschädigung ist gegenüber Druckgebiet ausgeschlossen, außer in Fällen von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie bei Personen- und Körperschäden.

4.3 Die Druckdaten des Kunden, müssen gemäß der auf der Website erkennbaren Spezifikationen anlegt werden, und übersandt werden. Abweichungen und damit einhergehende Mehrarbeit kann nach Aufwand berechnet werden. Weiter behält sich Druckgebiet vor, Aufträge abzulehnen, die nicht den Spezifikationen entsprechen.

5 Liefertermin

5.1 Die Lieferfrist beginnt mit der Auftragsannahme durch Druckgebiet.

5.2 Zugesagte Liefertermine sind Richttermine ab Werk, und abhängig von der zeitgerechten Lieferung benötigter Unterlagen und Vormaterialien, Lizenznachweise, sowie dem Eingang vereinbarter Vorauszahlungen oder Sicherstellungen seitens des Kunden oder Dritter.

6 Annullierungskosten, Rücksendungen, Umtausch

6.1 Tritt der Kunde unberechtigt von einem erteilten Auftrag zurück, kann Druckgebiet unbeschadet der Möglichkeit, einen höheren tatsächlich entstandenen Schaden geltend machen, 10% des Verkaufspreises für die durch die Bearbeitung des Auftrages entstandenen Kosten und für entgangenen Gewinn fordern. Dem Kunden bleibt der Nachweis eines geringeren Schadens vorbehalten.

6.2 Für aufgrund von Rücksendungs - oder Umtauschvereinbarungen zurückgesandte Ware erteilen wir eine Gutschrift.

6.3 Unfreie Rücksendungen werden nicht entgegen genommen. Bei berechtigten Rücksendungen werden die zur Zeit gültigen Versandkosten unseres Hauses übernommen.

7 Lieferungen

7.1 Wenn nicht anders vereinbart, erfolgen Lieferungen grundsätzlich ab Werk. Die Gefahr geht mit Absendung an den Kunden über. Eine Transportversicherung erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch und zu Lasten des Kunden. Teillieferungen bleiben vorbehalten.

7.2 Der Kunde ist verpflichtet, den Liefergegenstand abzunehmen. Nimmt der Kunde die Ware nicht ab, so kann Druckgebiet nach einer Fristsetzung zur Abnahme von 14 Tagen vom Vertrag zurücktreten oder Schadensersatz wegen Nichterfüllung verlangen.

8 Vormaterialien, Mengenabweichungen

8.1 Vormaterialien des Kunden werden auf Gefahr und Risiko des Kunden gelagert. Für die Erstellung empfehlenswerter Sicherheitskopien ist der Kunde selbst verantwortlich. Jede Haftung und jedweder Schadensersatz gegenüber Druckgebiet ist beschränkt auf grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz. Bei Nachweis der groben Fahrlässigkeit oder Vorsatz haftet Druckgebiet maximal bis zum Wert des Rohmaterial-Preises.

8.2 Im Falle geringer Fehlmengen besteht - soweit sich die Liefertoleranzen in zumutbarem Rahmen halten - kein Anspruch auf Nachlieferung. Die Fehlmengen bleiben in diesem Fall unberechnet. Anfallende geringe Mehrmengen werden mitgeliefert und in Rechnung gestellt, soweit sich die Lieferungstoleranzen in zumutbarem Rahmen halten.

8.3 Lieferungstoleranzen halten sich in zumutbarem Rahmen, sofern sie 10% der Bestellmenge nicht überschreiten und ihre Ursache in produktionstechnischen Gegebenheiten liegen.

9 Eigentumsvorbehalt

9.1 Sämtliche gelieferten Waren bleiben bis zur vollständigen Bezahlung aller offenen Haupt- und Nebenforderungen vollständig Eigentum von Druckgebiet.

9.2 Desweiteren behält sich Druckgebiet vor, bei jeder Bestellung, welche unter 100 Euro netto liegt den fälligen Gesamtbetrag vor Produktionsbeginn auf das Geschäftskonto s. Impressum per Vorkasse zu fordern

10 Widerrufsrecht

10.1 Verbrauchern steht ein zweiwöchiges Widerrufsrecht ab Zustandekommen des Vertrages zu, wobei hier vorrangig ein Dienstleistungsvertrag zugrunde liegt. Der Widerruf muss keine Begründung enthalten und ist in Textform (also z.B. durch E-Mail) gegenüber Druckgebiet zu erklären. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Erklärung.

10.2 Der Widerruf ist zu richten an: Druckgebiet 8 ^ S9|info@druckgebiet.de), 3f_UVdzzZ %zz! " %zzR^ Sf cX.

10.3 Rechtsfolge eines wirksamen Widerrufs ist, dass der Verbraucher an seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung nicht mehr gebunden ist, also ein Vertrag letztlich nicht mehr besteht. In diesem Falle muss auch kein Entgelt entrichtet werden. Allerdings erlischt das Widerrufsrecht, wenn und sobald Druckgebiet mit der Ausführung der Dienstleistung begonnen hat.

10.4 Unabhängig davon ist Druckgebiet bemüht, auf die Belange von Verbrauchern und anderer Kunden einzugehen und auf eine gütliche Einigung hinzuwirken.

11 Folgen des Zahlungsverzuges

11.1 Bei Zahlungsverzug ist Druckgebiet berechtigt, alle auch bereits zugesagten Lieferungen bis zur vollständigen Bezahlung aller offenen Haupt- und Nebenforderungen zurückzuhalten.

11.2 Bei oder nach Zahlungsverzug erfolgen Lieferungen nur mehr gegen Vorauskasse.

11.3 Auch sonstige, mit dem Kunden vereinbarte Sonderkonditionen werden bei Zahlungsverzug gegenstandslos.

11.4 Bei Zahlungsverzug kann Druckgebiet auch jederzeit seinen Eigentumsvorbehalt geltend machen und die von Druckgebiet gefertigte Ware bis zu dem Ausmaß zurückholen und selbst verwerten, bis aus dieser Verwertung alle offenen Haupt- und Nebenforderungen abgedeckt sind.

11.5 Weiter verpflichtet sich der Kunde im Falle des Zahlungsverzuges Druckgebiet alle dadurch verursachten vor- und außergerichtlichen Betreuungskosten zu erstatten.

12 Zurückbehaltung und Aufrechnung

12.1 Der Kunde kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen die Aufrechnung erklären und auch nur wegen solcher Forderungen ein Zurückbehaltungsrecht geltend machen.

13 Erfüllungsort, Gerichtsstand und Rechte

13.1 Bei allen aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist, wenn der Kunde Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, die Klage bei dem Gericht zu erheben, das für den Firmensitz von Druckgebiet zuständig ist. Druckgebiet ist auch berechtigt, am Hauptsitz des Kunden zu klagen.

13.2 Es gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des Gesetzes über den internationalen Kauf beweglicher Sachen, auch wenn der Kunde seinen Firmensitz im Ausland hat.

Druckgebiet GmbH | Bundesstraße 74 | 20144 Hamburg

Tel. 040 - 22 60 17 41 | Fax 040 - 22 60 17 79

info@druckgebiet.de | www.druckgebiet.de